

Rregullat për lojën shpërblyese “Fanta Wanta Gaming”

Neni 1: Emri dhe selia e regjistruar e kompanisë

Organizator i lojës shpërblyese “Fanta Wanta Gaming” është MMS Komunikaci SHPK Shkup, me seli të regjistruar në rrugën Franklin Roosevelt 37/3, 1000 Shkup dhe NUT MK4030996253997 (në tekstin e mëtejme Organizatori).

Neni 2: Shërbimet dhe produktet për reklamimin e të cilave organizohet loja shpërblyese

Qëllimi i lojës shpërblyese të organizuar nga MMS Komunikaci SHPK Shkup është reklamimi i produkteve të Birrarisë Shkup ShA (Organizatore e Lojës Shpërblyese).

Produktet dhe paketat e mëposhtme marrin pjesë në lojën shpërblyese:

- Të gjitha shijet (Portokall, Shokata, Tropikal, Rrush dhe shija e re Mollë-Qershi) të Fanta prej 0,45 ml në ambalazh plastik me paketim promocional, të shënuar posaçërisht për lojën shpërblyese, të cilat kanë kod nën kapakun e bardhë promocional;

Neni 3: Emri, përshkrimi dhe kohëzgjatja e lojës shpërblyese

Emri zyrtar i lojës shpërblyese është “**Fanta Wanta Gaming**” .

Të gjithë personat e rritur (18+), banorë të Republikës së Maqedonisë së Veriut, të cilët pranojnë dhe përmbushin kushtet e këtyre rregullave (Pjesëmarrësit) kanë të drejtë të marrin pjesë në lojën shpërblyese.

Loja shpërblyese do të zhvillohet nëpërmjet ueb faqes së Coca - Cola-s, www.coca-cola.mk dhe çmimet e përditshme do të jepen nëpërmjet fitimit të menjëhershëm përmes të ashtuquajturave momente fituese (winning moments). Kushti për të filluar dhe për të marrë pjesë në Lojën shpërblyese është që konsumatori të ketë blerë ndonjë nga produktet e listuara në Nenin 2 të kësaj Rregullore.

Ueb faqe

Që konsumatori të bëhet pjesëmarrës në Lojën shpërblyese, ai duhet të blejë një produkt nga pjesëmarrësit në lojën shpërblyese dhe t'i qaset atij përmes shfletuesit në telefonin celular, kompjuterin, laptopin ose tabletin dhe të hapë ueb faqen www.coca-cola.mk. Pasi të jeni qasur në ueb faqen, është e nevojshme të klikoni në banerin që përmban informacion rreth Lojës shpërblyese Fanta Wanta Gaming. Baneri do t'ju çojë në më shumë informacion rreth Lojës shpërblyese Fanta Wanta Gaming dhe do t'i qaset regjistrimit në të.

Që pjesëmarrësi të krijojë një profil dhe të regjistrohet, është e nevojshme të fusë të dhënat e mëposhtme: emrin dhe mbiemrin sipas një dokumenti identifikimi, emrin e përdoruesit, adresën e vlefshme të email-it, vendin dhe datën e lindjes. Të gjithë përdoruesit që regjistrohen dhe kanë krijuar profilin e tyre, duke futur kodin nga nën kapaku i produkteve të listuara në Nenin 2 të këtyre Rregullave, kanë të drejtë të marrin pjesë në lojën shpërblyese dhe të pranojnë kushtet e saj.

Konsumatori do të marrë një email konfirmimi në kutinë e tij hyrëse me një kod verifikimi të gjeneruar për të verifikuar adresën e futur. Më pas duhet të fusë kodin e verifikimit në ueb

faqen. Pasi të futet saktë kodi i verifikimit, adresa e email-it e futur tashmë konsiderohet e vlefshme.

Zgjidhni fushën "JOIN NOW " dhe më pas Futni kodin në fushën " ENTER CODE".

(Kjo procedurë duhet të ndiqet pasi është e rëndësishme të aktivizoni profilin e përdoruesit dhe të merrni pjesë në Lojën shpërblyese.)

Qasje direkte në ueb faqen www.coca-cola.mk mund të sigurohet edhe duke skanuar QR kodin të vendosur në paketimin e produkteve që marrin pjesë në Lojën shpërblyese dhe në materialet reklamuese në pikat e shitjes ku shiten këto produkte.

Pasi pjesëmarrësi të regjistrohet për të marrë pjesë në Lojën shpërblyese Fanta Wanata Gaming, ai duhet të fusë kodin nga poshtë kapakut (kapaku promocional i bardhë në Fanta 450ml, të gjitha shijet) në fushën përkatëse. Në atë moment, nëse përdoruesi është fituesi i njërit prej çmimeve, gjegjësisht ka arritur momentin fitues, ai/ajo do të marrë një mesazh se është fituesi i njërit prej çmimeve në Lojën e shpërblyese, si dhe informacion në lidhje me çmimin që ka fituar.

Nëse është fitues i një çmimi, pjesëmarrësi do të duhet të hyjë në ueb **naracajnagrada.mk** ku do të duhet të fusin të dhënat e tyre personale (emrin dhe mbiemrin, numrin e telefonit, adresën e email-it), të fusin kodin unik të çmimit dhe të zgjedhin se nga cili objekt i Tehnomarket duan të tërheqin çmimin.

Nëse përdoruesi nuk e ka arritur momentin fitues, gjegjësisht, ka futur një kod në një kohë që nuk është përcaktuar si moment fitues, ai/ajo do të marrë një mesazh të menjëhershëm se nuk ka fituar një çmim dhe se mund të provojë përsëri me një kod tjetër që do ta gjejë poshtë kapakut të njërit prej produkteve Fanta të listuara në Nenin 2 të këtyre Rregullave.

Me regjistrimin, konsumatori konfirmon se i pranon kushtet dhe rregullat e pjesëmarrjes dhe me dërgimin e kodit poshtë kapakut në fushën e futjes së kodit, konsumatori pajtohet dhe i pranon rregullat dhe kushtet për pjesëmarrje në të njëjtat dhe me këtë pranon, gjegjësisht konfirmon se i ka lexuar dhe është plotësisht i njohur me Rregullat dhe Kushtet për pjesëmarrje në Lojën shpërblyese.

Futja e kodeve

Çdo pjesëmarrës në Lojën shpërblyese mund të marrë pjesë duke futur kodet nga Produktet pjesëmarrëse në lojën shpërblyese, të cilat përshkruhen në Nenin 2 të këtyre Rregullave, përmes ueb faqes të listuar më sipër www.coca-cola.mk.

Çdo kod është unik dhe mund të futet përmes ueb faqes www.coca-cola.mk vetëm një herë. Një pjesëmarrës mund të marrë pjesë në lojën shpërblyese një numër të pakufizuar herësh dhe ka mundësinë të fitojë çmime të shumta të ndryshme, por me kode të ndryshme.

Çdo përdorues mund të fitojë një çmim nga secili lloj çmimi i përcaktuar për Lojën shpërblyese dhe në dispozicion në tekstin e rregullave në vijim.

Sistemi është programuar për të siguruar që çdo fitues i një lloji çmimi të mos mund të fitojë përsëri një çmim të të njëjtit lloj, pa e kufizuar atë nga fitimi i një çmimi të një lloji tjetër.

Pas futjes së kodit, pjesëmarrësi do të marrë një nga njoftimet e mëposhtme, nëpërmjet ueb faqes www.coca-cola.mk:

- Nëse futet një kod i vlefshëm, pjesëmarrësi do të marrë një njoftim me informacion nëse ka fituar apo jo një çmim në këtë lojë me një mekanizëm fitimi të menjëhershëm.
- Nëse i njëjti kod (domethënë, i përdorur tashmë) futet për herë të dytë, do të merret një njoftim: "Kodi është përdorur tashmë".
- Nëse futet një kod i gabuar, do të merret një njoftim: "Kodi i gabuar".
- Nëse futet një kod për të cilin nuk ka një promocion aktiv, do të merret një njoftim: "Kodi nuk është aktiv".

Pjesëmarrja në dhënien e çmimeve përmes Momenteve fituese

Çdo pjesëmarrës në Lojën shpërblyese, pasi fut kodin, merr mundësinë për të fituar menjëherë përmes **momenteve fituese**.

Algoritmi përcakton rastësisht **momentet fituese (wining moments)**. Kodi i parë i futur në atë moment ose më afër atij momenti bëhet fituesi dhe algoritmi përcakton automatikisht një çmim për fituesin. Çmimi i fituar nga fituesi mund të shihet menjëherë në mesazhin që konfirmon se ai është fitues, gjegjësisht se ka arritur momentet fituese (wining moments) së bashku me informacionin rreth çmimit që ka fituar. Për shembull: Urime, ju jeni fituesi me fat i kufjeve White Shark Gaming Elephant Headphones . Për më shumë informacion se si të merrni çmimin tuaj, klikoni në linkun më poshtë.

Nëse përdoruesi ka vështirësi në futjen e kodit në aplikacion, duhet të ruajë një foto të tij dhe të kontaktojë qendrën e kontaktit në numrin 02/ 3207 755 çdo ditë pune nga ora 9:00 deri në 17:00, për verifikim dhe ndihmë.

Kohëzgjatja e Lojës shpërblyese

Loja shpërblyese fillon më 06.04.2026 , në orën 12:00 dhe do të zgjasë deri më 22.05.2026, në orën 12:00 .

Pas përfundimit të Lojës shpërblyese (më 22.05.2026 në orën 12:00), mundësia e futjes së kodeve, si dhe mundësia e fitimit të çmimeve, pushon.

Funksionaliteti teknik

Pjesëmarrja në Lojën shpërblyese kërkon që palët e interesuara të kenë qasje në internet me mjetet e tyre teknike.

Ueb faqja www.coca-cola.mk menaxhohet vetëm nga Coca-Cola Services SA, e cila është përgjegjëse për funksionalitetin e saj. Në çdo rast, Porositësi, Organizatori dhe Coca-Cola Services SA nuk janë përgjegjës për asnjë problem tregues ose mosfunksionim teknik të rrjeteve ose linjave telefonike, sistemeve kompjuterike online, serverit ose ofruesit, komponentëve të kompjuterit, softuerit, pamundësisë për të dërguar ose marrë të dhëna për shkak të hapësirës së pamjaftueshme ose për shkak të problemeve teknike ose ndërprerjes së internetit ose ndonjë ueb faqeje për shkak të arsyeve përtej kontrollit të tyre, forcës madhore ose një kombinimi të këtyre ngjarjeve, duke përfshirë për shkak të shpërthimit të lidhjes së internetit, veprimt të viruseve kompjuterike, veprimeve ose ndërhyrjeve keqdashëse ose të paligjshme të palëve të treta dhe/ose aktiviteteve mashtruese që mund ta bëjnë të vështirë ose të parandalojnë pjesëmarrjen në Lojën shpërblyese ose për shkak të të cilave pjesëmarrja ose regjistrimi i Aplikacionit vonohet ose pamundësohet.

Të drejtat e organizatorit dhe klientit

Organizatori i Lojës shpërblyese rezervon të drejtën për të refuzuar të gjitha kodet e dërguara që janë fituar në mënyrë të paligjshme, riprodhuar, publikuar, shpikur ose modifikuar në çfarëdo mënyre. Organizatori, pra porositësi, nuk është përgjegjës për pengesat teknike të rastit, ndërprerjet në punën e [funksionalitetet](#) e ueb faqes www.coca-cola.mk ose ndërprerje në trafikun e internetit.

Nëse zbulohet se ndonjë Pjesëmarrës shkel rregullat e pjesëmarrjes ose dyshohet se po përpiqet të hakojë rrjetin, sistemin ose softuerin, pjesëmarrja e tij në Lojën shpërblyese do të anulohet menjëherë, me mundësinë e marrjes së të gjitha masave të tjera mbrojtëse dhe sanksionuese kundër një përdoruesi të tillë, përfshirë edhe para autoriteteve kompetente.

Neni 4: Territori

Loja shpërblyese organizohet dhe zhvillohet në territorin e Republikës së Maqedonisë së Veriut.

Neni 5: Reklamimi

Loja shpërblyese do të reklamohet në mediat elektronike (televizion, radio dhe internet, media sociale), media të shkruara dhe media të tjera, si dhe në vendet ku shiten produktet e listuara në Nenin 2 të këtyre Rregullave.

Neni 6: Fondi i çmimeve

Loja shpërblyese ka një fond prej **737 çmimesh** që mund të fitohen dhe ato janë:

- Kontrollues Lojërash LED White Shark Legion Wireless për PS4/PS3/PC/Switch/Android: **129 copë**
- Kufje Headphones White Shark Gaming Elephant White: **129 copë**
- Tastiera White Shark Gaming Hamachi Mechanical RGB Black Blue Switch Hot-Swap: **129 copë**
- Mouse White Shark MOUSE WGM-5019 DAGONET E zezë / 24,000 dpi / Pa tel: **129 copë**
- Çantë shpine për fletore White Shark Trooper 16": **129 copë**
- Lojëra XBOX/XBSX Diablo IV : **28 copë**
- Lojëra XBOX/XBSX Call of Duty Black Ops 6: **29 copë**
- Lojë XBOX/XBSX Forza Motorsport 7: **35 copë**

Награди					
Вид на награда	Количина	Единична цена	ДДВ %	Вредност на награда со ДДВ	ВКУПНО со вклучен ДДВ
Контролер Game Pad White Shark Legion Wireless PS4/PS3/PC/Switch/Android LED Gaming	129	1.271,20	18	1.500,00 ден	193.500,00 ден
Слушалки Headphones White Shark Gaming Elephant White	129	1.271,20	18	1.500,00 ден	193.500,00 ден
Тастатура Keyboard White Shark Gaming Hamachi Mechanical RGB Black Blue Switch Hot-Swap	129	1.429,40	5	1.500,90 ден	193.616,10 ден
Глувче White Shark MOUSE WGM-5019 DAGONET Black / 24.000 dpi / Wireless	129	1.429,40	5	1.500,90 ден	193.616,10 ден
Ранец Notebook Backpack White Shark Trooper 16"	129	1.271,20	18	1.500,00 ден	193.500,00 ден
Игра Game XBOX/XBSX Diablo IV	28	2.305,10	18	2.720,00 ден	76.160,00 ден
Игра Game XBOX/XBSX Call of Duty Black Ops 6	29	2.800,80	18	3.304,90 ден	95.842,10 ден
Игра Game XBOX/XBSX Forza Motorsport 7	35	2.800,80	18	3.304,90 ден	115.671,50 ден
Вкупен награден фонд	737				1.255.406 ден

Fondi maksimal i çmimeve për të gjithë kohëzgjatjen e lojës shpërblyese është **1.255.406 denarë**.

Të gjitha çmimet do të jenë në dispozicion, gjegjësisht, ato do të mund të tërhiqen direkt nga një pikë shtije e Tehnomarket që fituesi i çmimit do të zgjedhë në përputhje me Nenin 3 të këtyre Rregullave.

Neni 7: Kushtet për pjesëmarrje në lojën shpërblyese

Të gjithë individët e rritur, banorë të Republikës së Maqedonisë së Veriut, të cilët pranojnë dhe përmbushin kushtet e këtyre rregullave (pjesëmarrësit) kanë të drejtë të marrin pjesë në Lojën shpërblyese.

Në lojën shpërblyese ndalohet pjesëmarrja për personat që gjatë periudhës së zhvillimit të Lojës shpërblyese janë të punësuar te Organizatori i lojës shpërblyese (MMS Komunikaci Makedonija SHPK Shkup), Porositësi (Birraria e Shkupit ShA), NTH Media Makedonija SHPK Shkup, Vorhol SHPK Shkup, The Coca-Cola Company, si dhe anëtarët e ngushtë të familjeve të tyre.

Kushti për fillimin dhe pjesëmarrjen në Lojën Shpërblyese është që konsumatori të blejë cilindo nga produktet e listuara në Nenin 2 të këtyre Rregullave në paketim promocional. Kështu, gjatë periudhës së Lojës Shpërblyese dhe sipas kushteve të Lojës Shpërblyese, të specifikuara në këto Rregulla, ai fiton mundësinë për t'u bërë pjesëmarrës në Lojën Shpërblyese.

Me krijimin e një profili në ueb faqen e Coca-Cola dhe pranimin e kushteve të saj, si dhe me futjen e kodit nga poshtë kapakut të Produkteve të përmendura në nenin 2 të këtyre Rregullave, konsumatorët regjistrohen për pjesëmarrje në Lojën shpërblyese.

Çdo kod është unik (i vetëm) dhe mund të futet në profilin e aplikacionit Coca-Cola vetëm një herë. Një person mund të marrë pjesë në lojën shpërblyese një numër të pakufizuar herësh, por duke përdorur kode të ndryshme (nga paketime të ndryshme).

Rregullat e lojës shpërblyese, mënyra dhe kushtet e pjesëmarrjes në lojën shpërblyese, si dhe kohëzgjatja e saj, do të publikohen në ueb faqen www.coca-cola.mk para fillimit të lojës shpërblyese, pas marrjes së pëlqimit nga Ministria e Financave.

Neni 8. Përcaktimi i fituesve në Lojën shpërblyese

737 çmime janë planifikuar të jepen në Lojën shpërblyese.

Çmimet jepen përmes mekanizmit të menjëhershëm të "**momenteve fituese**" si më poshtë:

- Pas futjes së kodit, pjesëmarrësi do të marrë menjëherë një mesazh në ekran nëse kodi i futur është fitues apo jo, pra nëse ka fituar ndonjë çmim.
- Kur fiton një çmim, pjesëmarrësi mund të shohë në vetë mesazhin se cilin çmim e ka fituar dhe automatikisht do të marrë një konfirmim në adresën e email-it të futur fillimisht gjatë regjistrimit, i cili do të përmbajë detaje rreth çmimit dhe hapave të mëtejshëm.
- Fituesit do të përcaktohen automatikisht, pa ndikimin e faktorit njerëzor.
- Për dhënien e çmimeve të planifikuara gjatë çdo dite, momentet fituese përcaktohen rastësisht dhe ndryshojnë çdo ditë. Fituesit, si dhe çmimet e fituara, përcaktohen nga kompjuteri duke përdorur një algoritëm përzgjedhjeje të rastësishme. Algoritmi i përzgjedhjes së rastësishme përcakton një moment fitues dhe kodi i parë i futur pas atij momenti, pra në periudhën nga fillimi i një momenti të caktuar fitues deri në fillimin e një momenti të ri fitues, bëhet ai fitues. Në atë kohë, algoritmi përcakton edhe çmimin. Të gjithë përdoruesit që futin një kod pas përdoruesit të parë, pra pasi një çmim të jepet në një moment të caktuar fitues deri në fillimin e një momenti të ri fitues, do të marrin një mesazh se nuk janë fitues të një çmimi.
- Në rast se nuk futet asnjë kod në momentin aktual fitues, çmimi i dhënë për atë moment fitues transferohet në momentin tjetër fitues. Për më tepër, nëse gjatë

momenteve fituese të ditës aktuale nuk jepen të gjitha çmimet e dhëna për atë ditë dhe ka çmime të padhëna, ato transferohen dhe do të jepen ditën tjetër.

- Çdo përdorues mund të fitojë një çmim nga secili lloj çmimi i përcaktuar për lojën shpërblyese dhe në dispozicion në tekstin e rregullave më poshtë.
- Sistemi është programuar për të siguruar një kufizim që secili fitues i një lloji çmimi nuk mund të fitojë përsëri një çmim të të njëjtit lloj pa e kufizuar atë nga të qenit fitues i një çmimi të një lloji tjetër.

Pas përfundimit të lojës shpërblyese (më 22.05.2026 në orën 12:00 të mesditës), mundësia e futjes së kodeve dhe marrjes së çmimeve pushon.

Neni 9. Shpallja e rezultateve të lojës shpërblyese

Fituesit e çmimeve do të shpallen në ueb faqen **coca-cola.mk** brenda tre ditëve nga dita e tërheqjes së çmimeve, pra brenda tre ditëve nga dita e përcaktimit të fitimeve dhe fituesve.

Duke marrë pjesë në lojën shpërblyese, fituesit e çmimeve pajtohen që nëse fitojnë një çmim, adresa e tyre e email-it e regjistruar në ueb faqen (me 5 karaktere të fshehura) dhe çmimi që fituan do të publikohen publikisht në ueb faqen www.coca-cola.mk.

Neni 10. Dhënia e çmimeve

Çmimet do të ndahen brenda 60 ditëve nga shpallja e fituesve.

Pas skadimit të këtij afati, Organizatori nuk mban përgjegjësi për ndonjë moskërkesë për të tërhequr çmimet e dhëna.

Fituesit e çmimeve do të duhet ta kërkojnë në mikrofaqen e çmimeve www.naracajnagrada.mk për të futur të dhënat personale, si dhe objektin e shitjes së Teknomarket në të cilën ata duan të tërheqin çmimin, jo më vonë se **15.06.2026**.

Të dhënat e nevojshme për tërheqje të çmimeve janë:

- emri dhe mbiemri
- numri i telefonit
- e-posta/adresa e email-it
- vendndodhja e Tehnomarket-it ku ai dëshiron të tërheqë çmimin
- kodi unik i çmimit

Të gjithë fituesit e çmimeve, brenda një afati jo më të gjatë se 60 ditë nga tërheqja dhe publikimi i çmimit, do të marrin një vauçer në version elektronik për çmimin e tyre në adresën e tyre të e-mailit. Me këtë vauçer ata do të mund t'i tërheqin çmimet e tyre drejtpërdrejt në pikën/pikat e shitjes së Tehnomarket-it që e kanë zgjedhur, duke paraqitur vauçerin dhe një dokument të vlefshëm identifikimi për verifikim, me qëllim identifikimin e tyre dhe konfirmimin e të drejtës për pjesëmarrje në lojën shpërblyese.

Çmimet mund të tërhiqen më së voni deri më **30.08.2026**, dhe më së hershmi një javë pas dorëzimit të të dhënave.

Fituesit nuk mund t'i shkëmbejnë vauçerët dhe çmimet e tyre me një shumë parash të barabartë me vlerën e tyre, as me ndonjë artikull tjetër. Vlera e çmimit nuk është e ndashme dhe duhet të përdoret e plotë menjëherë.

Pas 60 ditëve nga përfundimi i lojës shpërblyese, Organizatori nuk mban përgjegjësi për çmimet.

Në rast se nuk ka mjaftueshëm pjesëmarrës të regjistruar për të dhënë çmimet e planifikuara – çmimet mbeten të padërguara dhe mbeten te Sponsor i lojës shpërblyese (Birraria e Shkupit ShA).

Neni 11. E drejta për të kundërshtuar

Çdo pjesëmarrës ka të drejtë të paraqesë një ankesë në lidhje me rrjedhën e lojës shpërblyese te Organizatori brenda 5 (pesë) ditëve nga shpallja e fituesve në ueb faqen dhe Organizatori do t'i përgjigjet ankesës brenda 5 (pesë) ditëve nga data e marrjes së saj.

Neni 12. Mospërputhja

Në rast të gabimeve tipografike në materialet reklamuese ose mospërputhjeve midis fotove të çmimeve dhe pamjes së tyre aktuale, Organizatori, pra Pala Porositëse, nuk do të mbahet përgjegjëse.

Neni 13. Përgjegjësia

Organizatori dhe Klienti mohojnë çdo përgjegjësi për çdo dëm të shkaktuar nga ose në lidhje me zbatimin e kësaj loje shpërblyese (fitime reale ose të humbura), ndaj palëve të treta, përveç nëse një dëm i tillë ka ndodhur me fajin e shprehur të Organizatorit, pra Klientit.

Konsiderohet se detyrimet ose përgjegjësitë e Organizatorit dhe Klientit janë përmbushur në një mënyrë të tillë që:

- I gjithë fondi i çmimeve do të sigurohet nga Klienti (Birraria e Shkupit ShA).
- Organizatori do të jetë përgjegjës deri në realizimin e plotë të çmimeve, pra deri në tërheqjen e tyre ose jo më vonë se 60 ditë nga data e përfundimit të lojës shpërblyese.

Organizatori, pra Klienti:

- Nuk ka asnjë përgjegjësi që mund të lindë nga përdorimi i çmimeve, si dhe nga pagesa e dëmeve që lidhen në ndonjë mënyrë me përdorimin e çmimit.
- Nuk merr përgjegjësi në rast të ndonjë mosmarrëveshjeje ndërmjet pjesëmarrësve në lojën shpërblyese lidhur me pronësinë e kapakëve me kode nga paketimet e përmendura në nenin 2 të këtyre Rregullave.
- Nuk merr përgjegjësi për funksionalitetin e ueb faqes, sistemit dhe mekanizmit përmes të cilit do të zhvillohet loja shpërblyese, si dhe për ndarjen, dorëzimin dhe tërheqjen e shpërblimeve dhe vauçerëve të shpërblimit. Për pengesa të mundshme teknike të përkohshme dhe ndërprerje në funksionimin e ueb faqes të Coca-Cola përgjegjëse është kompania NV Coca-Cola Services SA, me seli në adresën Chaussée de Mons 1424, 1070 në Bruksel, e cila është pronare e faqes së internetit.
- Nuk garantojnë që pjesëmarrësi do të marrë një çmim nëse shpenzon një shumë më të madhe parash.
- Ata nuk janë përgjegjës në rast se një çmim nuk mund të jepet ose përdoret për shkak të pamundësisë së fituesit të mundshëm ose përfaqësuesit të tij për t'u paraqitur dhe për të kërkuar çmimin brenda afateve të përcaktuara ose për shkak të pengesave të tjera teknike ose ligjore që lidhen me fituesin specifik ose përfaqësuesin e tij dhe për shkak të rrethanave të shkaktuara nga forca më të mëdha, kufizimet rregullatore ose ligjore ose rrethana të tjera.

Pjesëmarrësi potencial në këtë Lojë shpërblyese e kupton dhe pranon se:

- Merr pjesë në lojën shpërblyese me rrezikun e vetë. Duke marrë pjesë në lojën shpërblyese, pjesëmarrësi pranon që, nëse fiton një çmim, adresë e tij/saj e email-it e regjistruar në ueb faqen (me 5 karaktere të fshehura) dhe çmimi që ai/ajo e kanë fituar do të publikohen në mënyrë publike në ueb faqen www.coca-cola.mk.

- Birraria e Shkupit ShA Shkup, NTH Media Makedonija SHPK Shkup dhe Vorhol SHPK Shkup do të jenë persona të përcaktuar dhe të autorizuar për përpunimin e të dhënave personale që lidhen me realizimin e kësaj loje shpërblyese. Personat e autorizuar do të nënshkruajnë personalisht edhe Deklaratë për konfidencialitet dhe mbrojtje të të dhënave personale, në përputhje me rregulloret për mbrojtjen e të dhënave personale.

Neni 14. Pëlqimi për përpunimin e të dhënave personale

Fituesit bien dakord, pas marrjes së njoftimit se janë fitues, të paraqesin të dhënat e mëposhtme: emrin, mbiemrin, numrin e telefonit dhe adresën e email-it, me qëllim organizimin e tërheqjes së çmimit nga Tehnomarket.

Fituesit e çmimeve pajtohem që me marrjen e çmimit, kodi i çmimit dhe karta e identitetit të fituesve do të kontrollohen, me qëllim identifikimin e tyre dhe përcaktimin e të drejtës së tyre për të marrë pjesë në lojën shpërblyese, pra nëse personi është në moshë madhore. Nëse fituesi i çmimit nuk është në moshë madhore, ai/ajo nuk do të lejohet të marrë çmimin.

Qëllimi i përdorimit dhe transferimit të të dhënave nga Organizatori është ekskluzivisht për të ndihmuar në zbatimin dhe administrimin e pjesëmarrjes në lojën shpërblyese dhe pagesën e detyrimeve tatimore në lidhje me të. Organizatori do të përdorë dhe përpunojë të dhënat personale të fituesve ekskluzivisht për qëllimet e Lojës Shpërblyese , përkatësisht për qëllimin e identifikimit të fituesit, me qëllim kontrollin e të drejtës për të marrë pjesë në lojën shpërblyese dhe për dhënien e çmimit dhe inspektimi i kartës së identitetit është i nevojshëm për të përcaktuar të drejtën për të marrë pjesë në lojën shpërblyese.

Subjektet që do t'i realizojnë vauçerët, gjatë verifikimit të tyre, duhet të konfirmojnë identitetin e fituesit. Për këtë qëllim, fituesit mund t'i kërkohet të paraqesë një dokument identifikimi për verifikim.

Nga MMS Komunikaci Makedonija SHPK Shkup, Birraria e Shkupit ShA Shkup, NTH Media Macedonia SHPK Shkup dhe Warhol SHPK Shkup, do të caktohen personat e autorizuar për të përpunuar të dhënat personale në lidhje me zbatimin e kësaj loje shpërblyese. Personat e autorizuar do të nënshkruajnë gjithashtu një Deklaratë Konfidencialiteti dhe Mbrojtjeje të të Dhënave Personale në përputhje me rregulloret për mbrojtjen e të dhënave personale. Organizatori i lojës shpërblyese merr përsipër të mos ua përcjellë të dhënat personale palëve të treta, përveç nëse kjo është e nevojshme për zhvillimin e lojës shpërblyese në përputhje me ligjin.

Organizatori i lojës shpërblyese merr përsipër të përpunojë dhe ruajë të dhënat personale për një periudhë prej 3 muajsh pas përfundimit të lojës shpërblyese dhe se gjatë kësaj periudhe do të zbatojë masa teknike dhe organizative që do të sigurojnë një nivel të përshtatshëm konfidencialiteti dhe mbrojtjeje të të dhënave personale të subjekteve të të dhënave personale. Pas kësaj, do t'i shkatërrojë ato në përputhje me procedurat e tij për shkatërrimin e dokumenteve dhe në përputhje me rregulloret për mbrojtjen e të dhënave personale.

Ueb faqja është në pronësi të kompanisë NV Coca-Cola Services SA me seli në adresën në vijim Chaussée de Mons 1424, 1070 në Bruksel . Qendra e të dhënave e kompanisë NV Coca-Cola Services SA ndodhet në Rajonin Amazon Web Services Ireland me entitetin Amazon Web Services Inc në adresën 440 Terry Ave N, Seattle, WA 98109.

Qendra e të dhënave e qendrës së kontaktit të NTH Media Makedonija SHPK Shkup ndodhet me seli në adresën vijuese Hardturmstrasse 161, 8005 Cyrih, Zvicër..

Neni 15. Përfundimi i Lojës shpërblyese

Loja shpërblyese mund të ndërpritet në rast të forcës madhore, në përputhje me nenin 9 të Ligjit për Lojërat e Fatit dhe Lojërat Argëtuese, përfshirë pamundësinë e Organizatorit për të zhvilluar lojën shpërblyese për arsye jashtë kontrollit të tij. Në këtë rast, Organizatori, pas njoftimit dhe pëlqimit nga Ministria e Financave, duhet të informojë konsumatorët për ndërprerjen e lojës shpërblyese, arsyet e ndërprerjes dhe datën e ndërprerjes përmes një njoftimi për shtyp.

Neni 16. Mosmarrëveshjet e mundshme

Në rast të një mosmarrëveshjeje midis Organizatorit dhe pjesëmarrësve në lojën shpërblyese, kompetente është Gjykata Themelore Civile Shkup në Shkup.

Neni 17. Rregullat e detyrueshme

Këto rregulla zyrtare janë të vlefshme nga data e miratimit të tyre dhe do të fillojnë të zbatohen pasi Ministria e Financave të lëshojë një Licencë për organizimin e një loje fati - lojë shpërblyese dhe do të jenë të vlefshme deri në përfundim të lojës shpërblyese. Duke marrë pjesë në lojën shpërblyese, çdo pjesëmarrës pranon të gjitha të drejtat dhe detyrimet e përcaktuara në këto rregulla.

Të gjithë të interesuarit mund të marrin një kopje të rregullave të lojës shpërblyese me shpenzimet e tyre në zyrat e MMS Komunikaci Makedonija SHPK Shkup.

Për informacione të mëtejshme, pjesëmarrësit mund të telefonojnë në numrin e telefonit 02/3207 755 çdo ditë pune nga ora 9:00 deri në 17:00, në periudhën nga 06.04.2026 deri më 22.06.2026.

Organizatori

MMS Komunikaci Makedonija SHPK Shkup